



中国EC事情 & 恒生ソリューション紹介

日本恒生ソフトウェア株式会社



アジェンダ



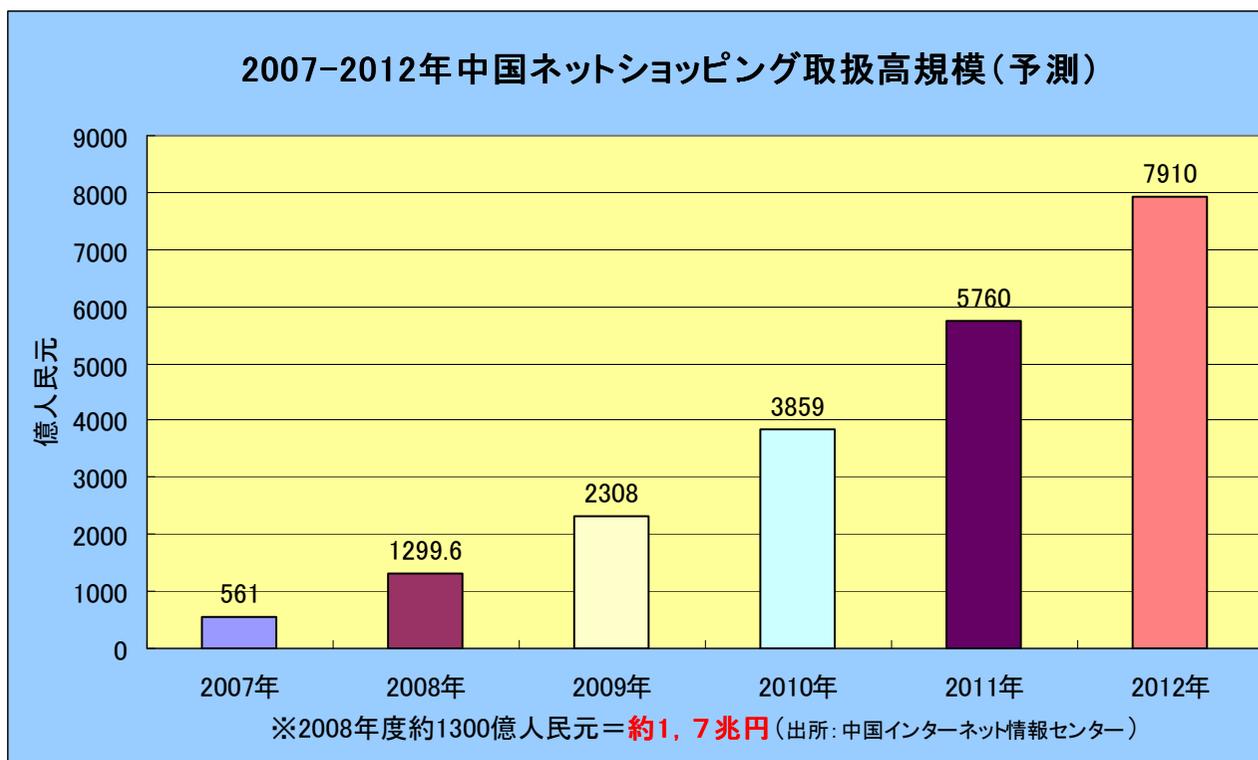
- 中国EC事情
 - ✓ 中国EC事情
 - ✓ 「日本Bto中国C」のご提案
 - ✓ 課題
- 恒生ソリューションのご紹介
 - ✓ 国際決済
 - ✓ ECパッケージ
 - ✓ ワンストップサービス
- 事例紹介
- 会社案内

中国EC事情 – 市場状況(1/2)



▶ 中国ネット消費市場の発展

- ✓ 2008年個人ネットショッピングの総額は**1300億元(1.7兆円)**にも達しましたが、中国の小売総額の**1%**にしか過ぎず、ネット先進国のアメリカ、日本に比べ、これから伸びる余地はまだまだ **大きい**と考えられます。
- ✓ **09年の取引額は48兆円、中国の一億人がネットで買い物**



中国EC事情 – 市場状況(2/2)



▶ 中国ECの将来を期待できるキー指標

◆ インターネット人口: **3.6億**(BBユーザ: 9933万)、普及率**27.1%**;

(2009年9月現在)

◆ ネットショッピング経験者インターネット人口の**3割**

日本はインターネット人口の**8割**

◆ 携帯人口: **7億人超**、前年同期比**62.%増**; (2009年9月現在)

中国携帯インターネット人口: **1.55億人**

◆ 国内サイト数: **320万個**; (2009年9月現在)



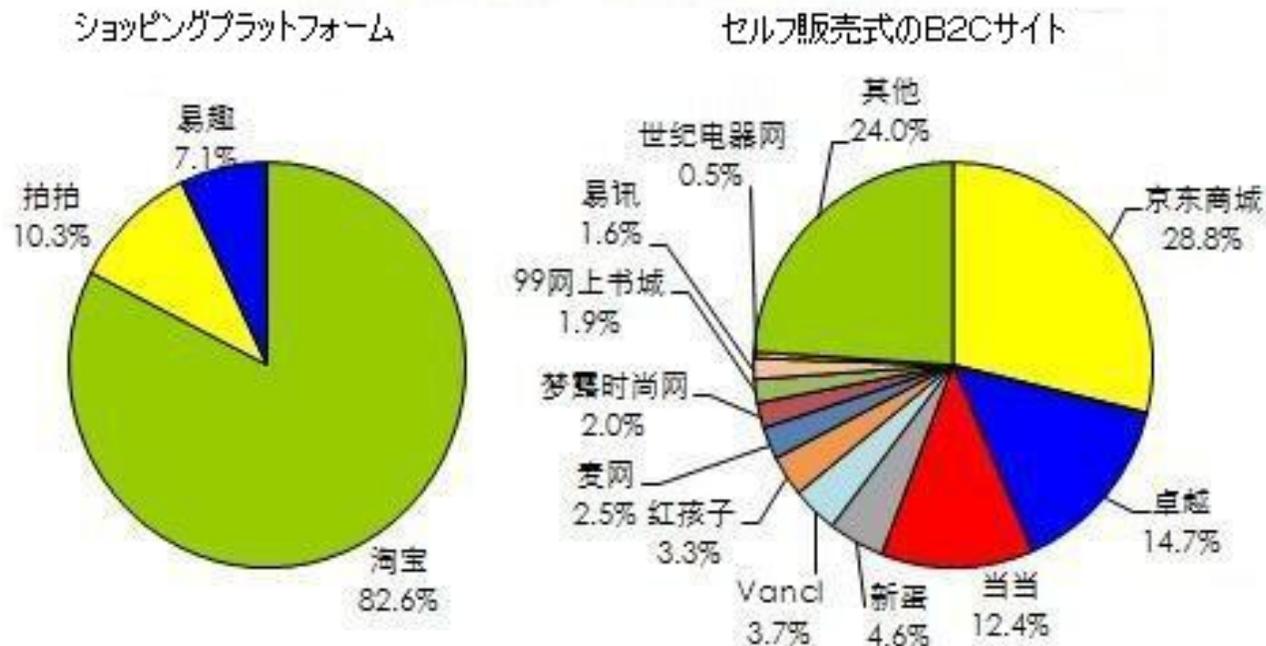
中国EC事情 – 事業者



▶ 中国EC事業者状況

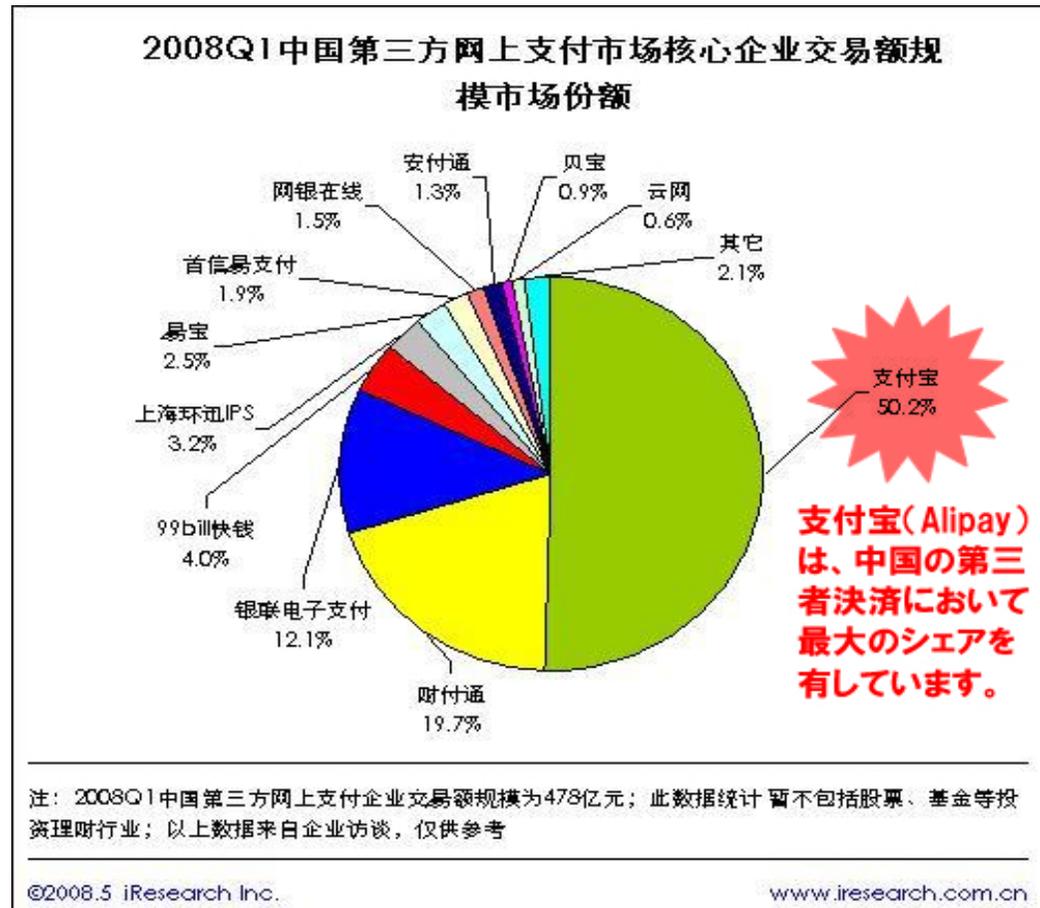
- ✓ C2Cは、**タオバオの一人勝ち**
- ✓ B2Cは、**京東商城、卓越、当当の三者鼎立**

2009年第二四半期中国ネットショッピング市場シェア図



(艾瑞咨询《2009年上半年中国网络购物市场发展报告》より)

▶ 中国第三者決済事業者状況



1. Alipay: 中国最大ネット企業 アリババの決済子会社

- ✓ 会員：2億
- ✓ 日決済額：70億円
- ✓ 日決済件数：250万件



2. 财付通: 騰訊傘下企業(もっと人気チャットQQ所有)

- ✓ 利用者：7000万
- ✓ 潜在ユーザ：8.2億 (QQ登録ユーザ)



3. Chinapay: 銀行主体のオンライン決済

- ✓ 発行枚数：19億枚
- ✓ ほぼすべての銀行対応



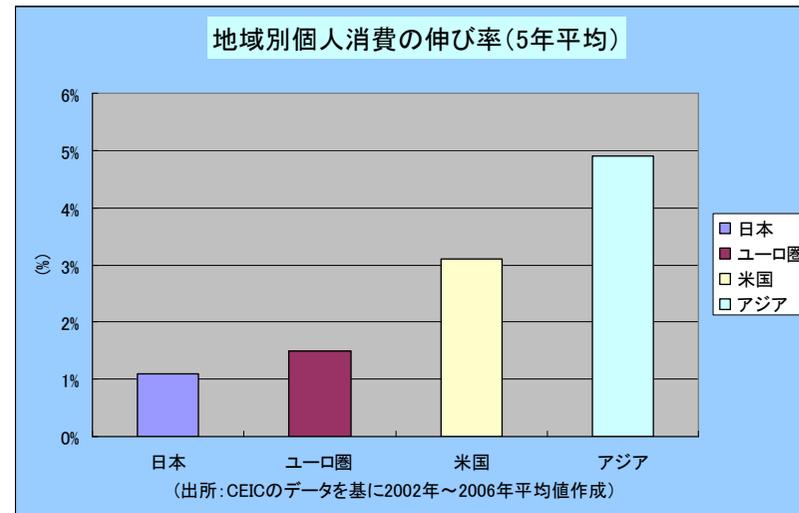
➤ その他決済会社

	名称	概要
4	・贝宝 Paypal	4. 上海网付易情報テクノロジー とPaypal提携
5	・快钱	5. 4500万ユーザと31万ビジネスパートナーを持ち、本部:上海
6	・云网	6. 北京云网无限网络科技有限公司、国内ネットデジタルカード業界のNo.1(80%)
7	・网汇通 (UDPAY)	7. 北京集联天下数据处理(有)と中国郵政提携
8	・百付宝	8. 百度 08年9月25日C2C決済プラットフォーム
9	・首信易支付	9. 中国政府の専門サイトで唯一決済プラットフォーム
10	・拉卡啦	10. 2005年に北京拉卡啦信息咨询(有)

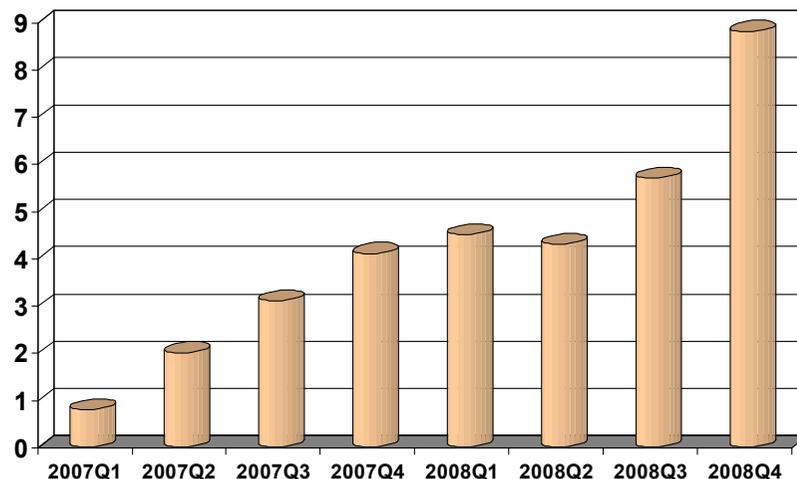
「日本Bto中国C」のご提案：背景その1



➤日本では景気低迷や少子高齢化の原因で、内需不振が続いており、“**ものを売れない**”時代となっています。



平均デイリー取扱高



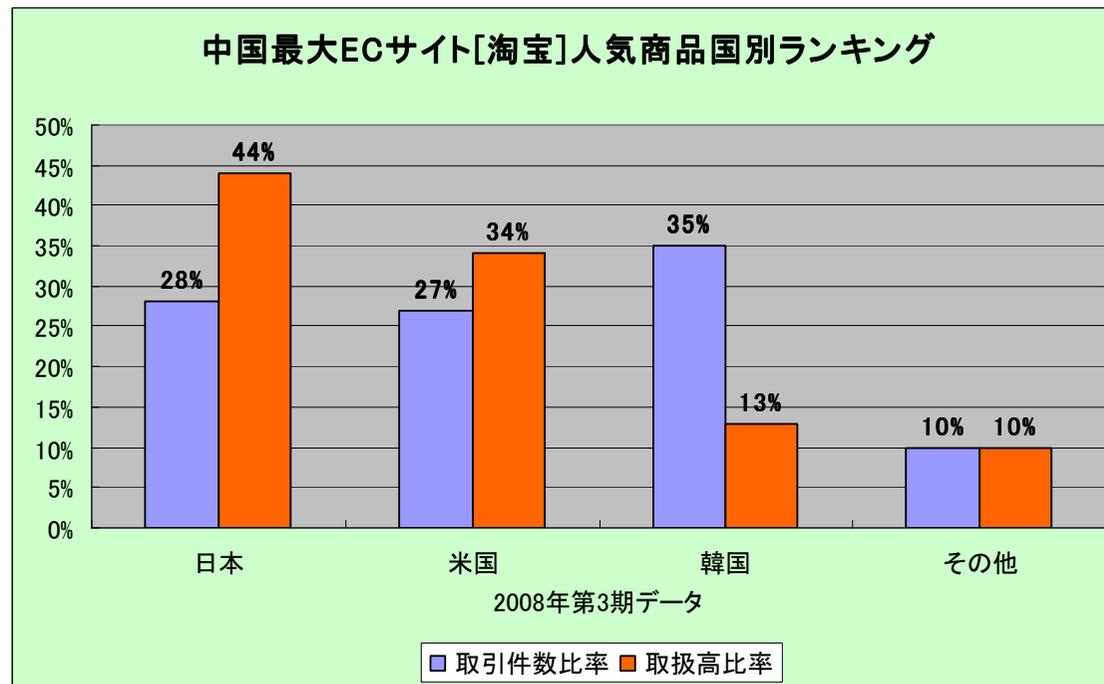
➤その一方で、中国は海外製品の消費大国となっています。

- ✓2004年、中国人海外ショッピング費用は平均 987米ドル/人と世界一
- ✓**世界3位の贅沢品**消費大国(2005年GS社)
- ✓海外商品のネットショッピング伸び率も、わずか**2年間で11倍の伸び率**となっております。

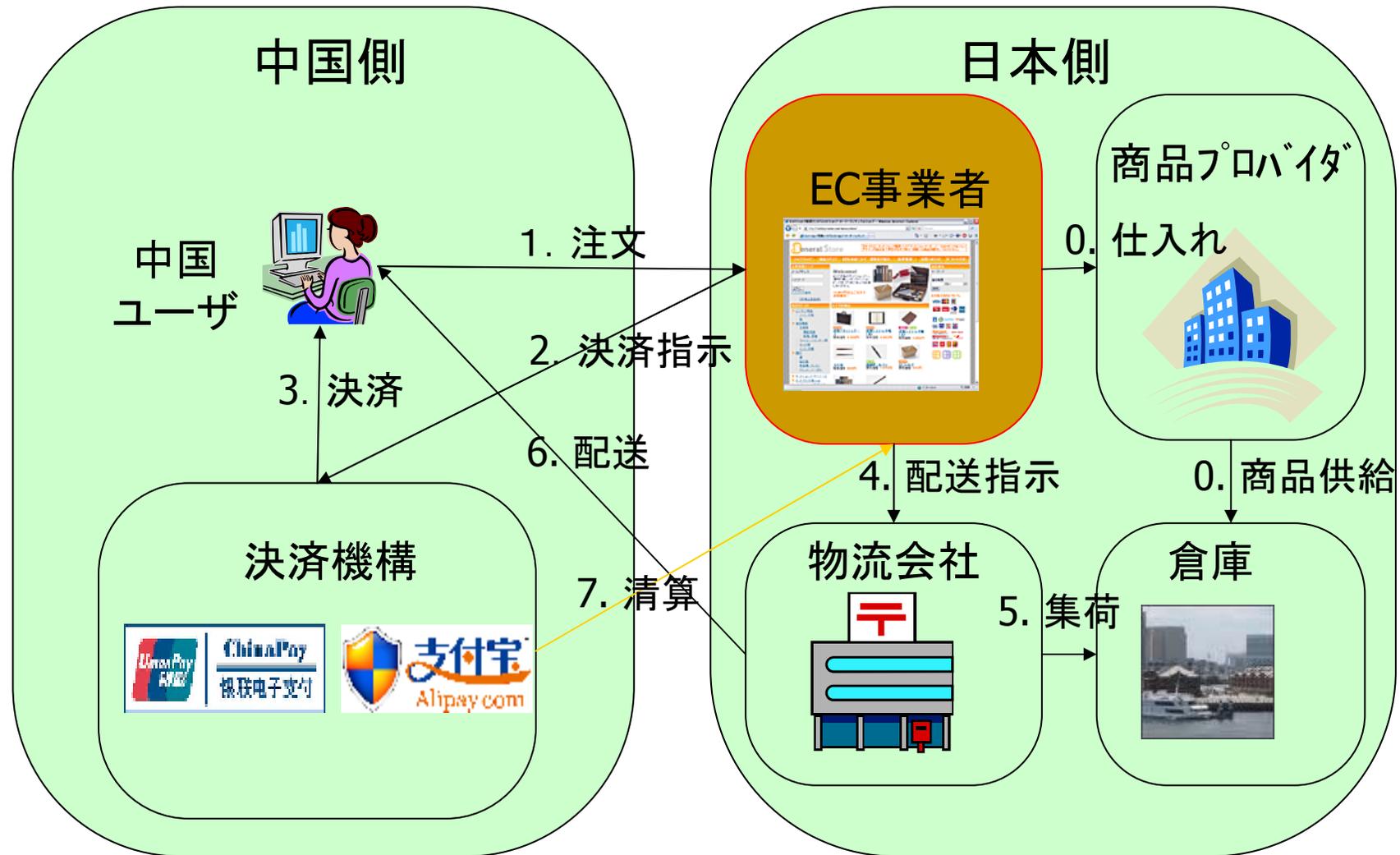
「日本Bto中国C」のご提案 — 背景その2



- 海外商品の中に、**日本の商品は一番中国人に好かれてる。**
- **哈日(ハーリー)族**(高価だが品質のよい日本製品を好む人々)が存在
- ✓ ビックカメラでは日本人購入額の5倍、銀座・資生堂では月間売上の2割～4割は中国人購入の月があると報道されている。



「日本Bto中国C」のご提案:ビジネスモデル



「日本Bto中国C」の課題 – サイト構築



- ▶ **中国人ユーザに適応**するサイト開発・運営が求められてる
 - ✓ インタラクティブなコミュニケーション手段が用意されているか？
 - ✓ 画面フローは中国人ユーザの習慣に合っているか？
 - ✓ 中国人ユーザ好みの「無料サービス」が充実されているか？
 - ✓ 「この中国語」&「この表現」のニュアンスは大丈夫か？
- ▶ スピーディに**手頃の価格でスタート**できるECパッケージ
- ▶ 利用者（中国のC）と**管理者（日本Bの）**の両方のニーズを答える必要



「日本Bto中国C」の課題 – 決済

- **中国人はクレジットをオンラインでほとんど使わない？！**
 - ✓ 銀行: 大量のデビットカードを発行
 - ✓ 習慣: **貯金嗜好**
 - ✓ 文化: 伝統的な中国人の考え方が強い欧米人のようなクレジット意識が薄く、**借金消費にはなかなか慣れてない**
 - ✓ 安全問題: **不安感**
 - ✓ **税金・手数料の問題:** カードを導入する店舗が導入コスト、決済手数料など

- **銀行カードや第3者決済が主流が、長い間に海外で使えなかった**
 - ✓ **中国の外貨管理政策**
 - ✓ 現在では、Alipay & Chinapayは決済可能(個人輸入で、年間5万ドルまで)

- **為替リスク**



「日本Bto中国C」の課題 – サイト運用



- **言語の壁**
 - ✓ 中国消費者の対応
 - ✓ 大量商品データの正確翻訳

- **商習慣の壁**
 - ✓ 値引き交渉
 - ✓ 話しながらの購入意思決定
 - ✓ ネット商品への偏見(偽者の心配?!)

- **中国現地でのプロモーション**
 - Webマーケティング
 - 広告宣伝等



恒生ソリューション： 中国向けの国際決済代行



- 日本恒生は**ChinaPay**と**Alipay**と提携し国際決済代行サービスを**2009**年より、日本国内で行っております。
 - ✓ 即時決済となっており、未回収リスクはほとんどない
 - ✓ 円建て決済で、為替リスクがなし
 - ✓ 簡単な**API**接続で開始可能なので、初期コストと手間はかかりません。
 - ✓ **9割以上**の中国ネット利用者をカバーできる
- サービス内容：
 - 1: **代理申請**（直接**ChinaPay**と**Alipay**との契約をさせていただきます。）
 - 2: **APIシステム導入支援サービス**



恒生ソリューション:「日本Bto中国C」専用パッケージ

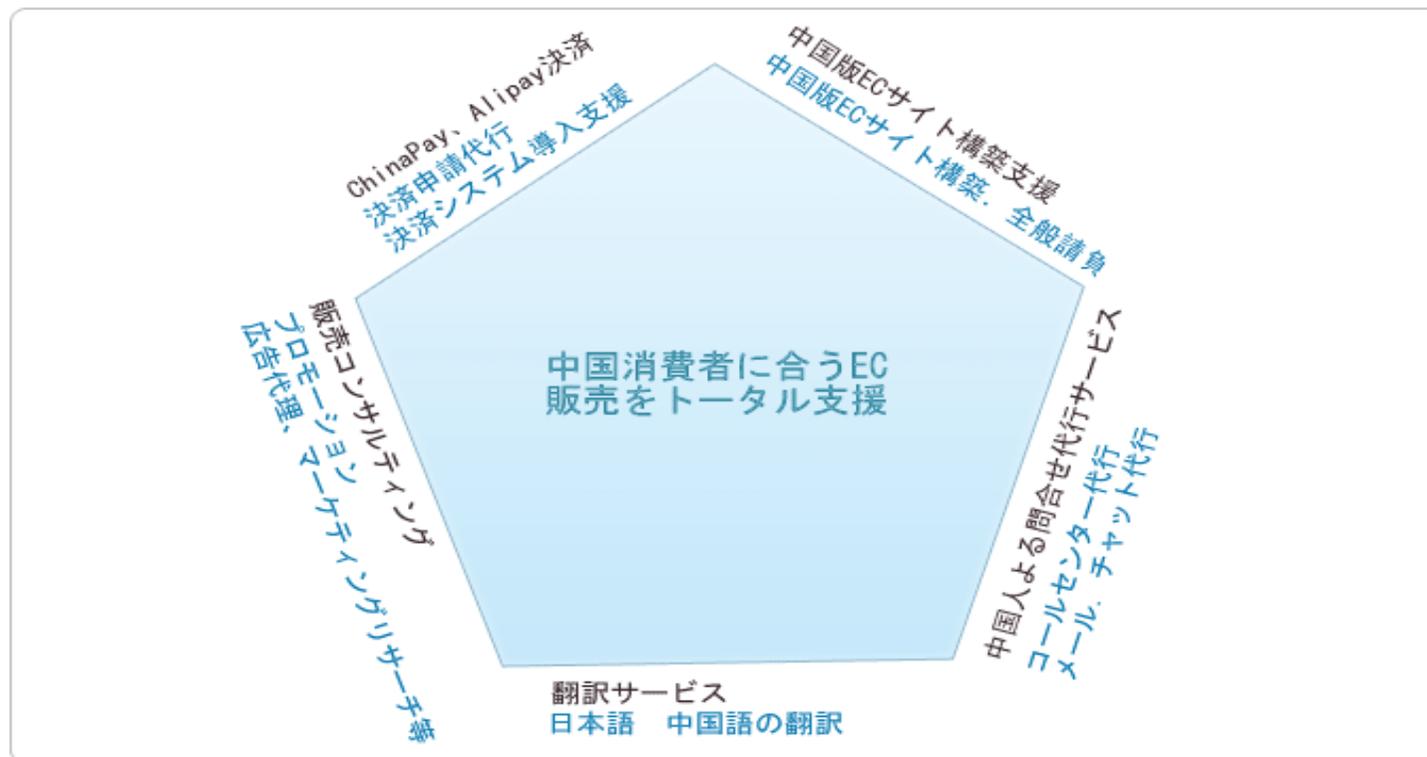
➤ 日本恒生は様々な顧客ニーズに応じ、豊富な製品ラインナップを用意

ラインナップ	製品名	対象ユーザ	特徴
B2C Professional版 (オープンソース)	HSEC-CUBE (Powered by ECCUBE) 【ダウンロードはこちら ↑】	ZEROから新規構築、予算 が少ないお客様	日本で導入実績豊富なEC-CUBEを中国消費者向けにカスタ マイズしたパッケージ製品 ・オープンソースなので、完全に無料(*1) ・フロント機能&管理機能が完備 ・管理者画面は日本語と中国語が切り替え可能
	HSEC-SHOP (Powered by ECSHOP) 【ダウンロードはこちら ↑】	ZEROから新規構築、予算 が少ないお客様	中国で導入実績豊富なEC-SHOPを拡張したパッケージ製品 ・オープンソースなので、完全に無料(*1) ・フロント機能&管理機能が完備
	HSEC Option Suit (有料)	ECサイトすでにお持ち、これ から中国へ直販したいお客 様	中国消費者向けに特有な機能をご用意しています。 ・Alipay/Chinapay決済機能 ・オンラインチャット機能 ・物流配送(EMS/流通王) ・管理者画面は日本語と中国語が切り替え可能
B2C Enterprise版(有 料)	HSEC-KING (単独ショップ版)	ZERO新規構築、個性のある 中国向けECサイトを運営 したいお客様	恒生が独自開発したECパッケージ(単独ショップ用) ・フロント機能&管理機能が完備 ・HSEC Option Suit標準搭載 ・カスタマイズが自由自在
B2B2C Enterprise版(有 料)	HSEC-KINGDOM (モール版)	モールを運営したいお客様	恒生が独自開発したECパッケージ(モール用) ・フロント機能&管理機能&モール機能が完備 ・HSEC Option Suit標準搭載 ・カスタマイズが自由自在

恒生ソリューション:「ワンストップサービス」



- 日本恒生は2009年より、日本向けECサイト運営業務を全般請負開始
- 顧客対応には、専用のコールセンターを中国杭州にて設置済
- プロモーションは中国現地専門会社と共同で対応



ケーススタディ(1/3):「東京Pretty」

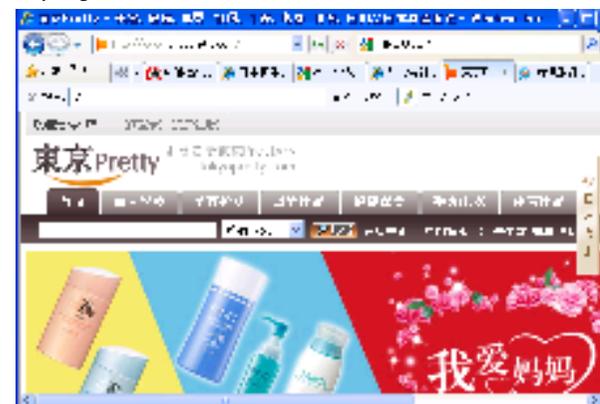


➤ 「東京Pretty www.tokyopretty.com 」とは

- ✓ 日本恒生が運営する、「日本のBto中国のC」を特化したショッピングモールです。中国消費者向けの直販専門サイトとして、言語、決済、物流、および集客をクリアしており、日本お客様は商品をご用意いただくだけで、日本にいながら中国の13億人に直販できます。

➤ 東京Prettyへ出店するメリット

- ✓ **お手軽な月額でスタート可能**
- ✓ 専門なスタッフよりワンストップ・サービス
- ✓ 東京Prettyの既存ユーザを即ゲット
- ✓ **恒生グループサイトへアプローチ可能**
 - www.fund123.cn 投信専門、230万ユーザ
 - www.twioo.com 投資専門ミニブログ



ケーススタディ(2/3) :クレフ様「www.ginza-clef.net」



背景

- ✓ 銀座CLEF様は日本で自社ブランドの化粧品を開発・販売しており、数年前から中国への進出を検討してきたが、中国当局の許認可等の問題で手間がかかり、**素早く中国へ進出できる方法**を探ってきた。

恒生のご提案

- ✓ 中国での店舗販売を準備すると同時に、中国向けの直販サイトを構築し、事前にECサイトでの**テストマーケティング**を行い、今後の**中国戦略策定**に役立つ一方で、**商品認知度と売上の向上**が期待できる。
- ✓ 今回、日本恒生がご協力させていただくこと
 - 恒生のオープンソース「**HSEC-SHOP**」を利用したサイト構築
 - 銀聯国際決済「**Chinapay**」の導入
 - サイト運用の**コールセンター業務**
 - 中国国内の**プロモーション**

お客様の声

(株式会社CLEF 代表取締役 徳永周一様)

- ✓ 「**Chinapay**」申請許認可の問題に時間を取られる事なく、低予算かつ迅速に中国人消費者への販売が可能となる。



ケーススタディ(3/3): ディスコ様「e-apply」



背景

- ✓ ディスコ様は「日経進学Navi」等を運営し、大学・専門学校の学生募集の支援の事業を行っている。今後、中国からの留学生が大幅に増える見込まれる中、大学側から、中国留学生のオンラインでの出願受付と受験料の支払い受付を簡潔にしたいという要望を受け、その対応方法を検討した。

恒生のご提案

- ✓ ディスコ様の「学び・教育」出願・申込サービス「e-apply」に、中国向けの国際決済「Alipay/Chinapay」を導入し、中国留学生がオンライン出願と同時に、料金の支払を即時にオンライン決済できるようにする。
- ✓ 今回、日本恒生がご協力させていただいたこと
 - 銀聯「Chinapay」国際決済の導入
 - 支払宝「Alipay」国際決済の導入

お客様の声

(株式会社ディスコ 事業開発部 本間様)

- ✓ スケジュール的にかかなり厳しい状況でしたが、万全の体制で迅速に支援していただき、オンスケジュールでリリースできました。
また、自社のみでは中国のマーケット状況が分からない中、恒生さんは現地にも日本にも法人があり、安心して依頼できました。



恒生グループの紹介



会社名： 恒生電子股份有限公司

所在地： 浙江省杭州市

資本金： 4億4553万元(66億円相当)

上 場： 2003年12月 上海証券取引所

従業員： 1700人(2009年4月)

中国最大の金融ソリューションプロバイダ

会社名： 日本恒生ソフトウェア株式会社

URL： <http://www.hundsun.co.jp>

設立日： 2005年4月1日

資本金： 3,800万円

従業員： 50名

所在地： 東京都港区東麻布

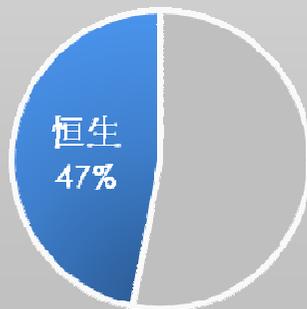
実績 - 証券分野



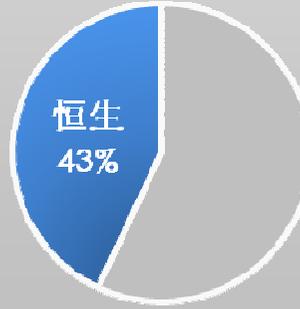
▶ 中国の証券会社に、トータルソリューションを提供しており、業界トップの実績を持っています。

証券業界

- 国内唯一の証券トータル・ソリューション・プロバイダー
- **証券の中核システムの占有率47%で第一位。** リスク管理、デリバティブ商品、資産管理等のソフトウェアを有しNo.1のソリューション・プロバイダー



センター式取引システム



信託資産管理



実績 - ファンド分野

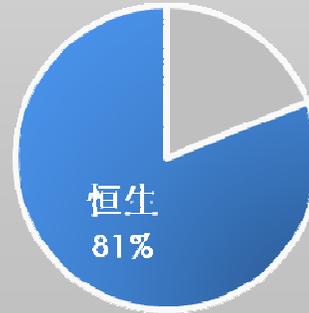


▶ 機関投資家向けに、国内圧倒的な市場シェアを
もっています。

- 中国国内で資産管理ソリューション(ファンド、保険、資産管理、企業年金等)を提供できる唯一の企業
- 資産管理システムのうち、投資管理システム、オープンファンドTA直販はそれぞれ90%、80%以上のシェアを保持し、中国No.1です



投資管理システム



オープンファンドTA直販

汇丰 晋信



上投摩根

上海国际信托与摩根富林明资产管理(上海)有限公司
A joint venture between JPMorgan Asset Management and Shanghai International Trust

AIG Huatai 友邦华泰

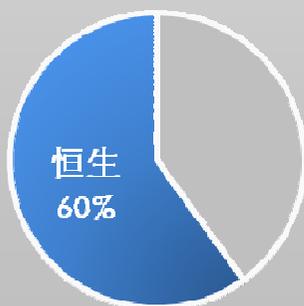


実績 - 銀行分野

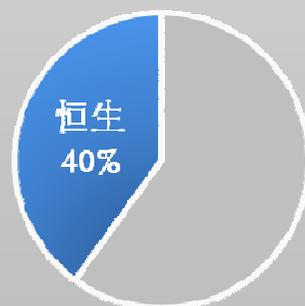


▶中国の有名な銀行等に対し、IT ソリューションを提供しています

- 中国の商業銀行のITサービスシステム構築に傾注し、No.1を目指しています
- 銀行の投資類製品のシェア:60%、中間業務製品のシェア:40%、電子銀行のシェア:30%、法人向けの銀行システムのシェア:30%



投資部門



中間業務



実績 – CTI分野



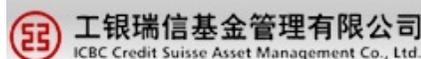
▶国内で最も優れたCTIソリューションを提供

- CTIのミドルウェアと業務システムのソリューション提供
- 国内唯一の第4世代 IP Call Center ミドルウェアを提供
- 取引実績：380顧客、40000+IVR、10000+Agent



▶主な製品

- **HSIPCC (Hundsun IP Call Center)**：恒生のネットCTIシステム、交換システムの音声ミドルウェアは2007年の最優秀CTI製品の栄誉を受賞しました
- ミドルウェアの充実は銀行、ファンド、証券、政府、企業のCTIシステムを支え、CTIの開発を容易にします

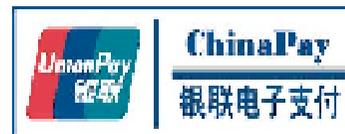


実績 - EC分野



▶ 中国国内の電子商取引をリードするソリューションプロバイダー

- 国内の電子商取引分野で革新的な、競争力のある製品とサービスをご提供している。ソリューションは、B2B、B2C、C2C、オンライン決済、ネットCM、オンラインERP等に及ぶ



ありがとうございます。